

MOBIL LISTRIK BMW

DUKUNG WORLD WATER FORUM
Sekretaris Kementerian Sekneg Setya Utama (kiri) dan Presdir BMW Group Indonesia Ramesh Divyanathan (kanan) berbincang usai serah terima mobil listrik BMW i5 dan BMW i7 yang akan digunakan untuk mendukung World Water Forum (WWF) 2024 di kompleks Gelora Bung Karno, Senayan, Jakarta, Jumat (3/5). BMW Group Indonesia menyerahkan 51 mobil listrik, di antaranya 36 unit BMW i5 dan 15 unit BMW i7 kepada Pemerintah Indonesia untuk kontribusi mereka sebagai 'sustainable mobility partner' dalam World Water Forum 2024 yang diselenggarakan di Bali pada 18-25 Mei 2024.



FOTO: ANT

Kemendag Jadikan Maroko sebagai Hub untuk Pasar Afrika

Tujuan misi dagang ke Maroko tersebut dalam rangka untuk meningkatkan penetrasi ekspor Indonesia ke pasar negara-negara di Afrika. "Walaupun di Afrika sendiri kami sudah mempunyai Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) di dua negara yakni Nigeria dan Afrika Selatan. Afrika kita 'kepung' melalui tiga hub tersebut, karena memang potensi di Afrika cukup besar di mana permintaannya seiring dengan produk-produk nasional kita yang dibutuhkan di Afrika," kata Didi.

JAKARTA (IM) - Kementerian Perdagangan (Kemendag) melalui Direktorat Jenderal Pengembangan

Ekspor Nasional (PEN) menjadikan Maroko sebagai hub untuk pasar Afrika.

"Kenapa Maroko dipilih

karena Maroko ingin kami jadikan sebagai hub untuk pasar Afrika," ujar Direktur Jenderal PEN Didi Sumedi di Jakarta, dilansir dari Antara, Jumat (3/5).

Didi menjelaskan bahwa Kemendag telah melakukan misi dagang ke Maroko dan menghasilkan potensi transaksi 16,98 juta dolar AS atau setara Rp276 miliar. "Alhamdulillah sebagai gebrakan pertama kita sudah menghasilkan potensi transaksi tersebut," katanya.

Tujuan misi dagang ke Maroko tersebut dalam rangka untuk meningkatkan penetrasi ekspor Indonesia ke pasar negara-negara di Afrika. "Walaupun di Afrika sendiri kami sudah mempunyai Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) di dua negara yakni Nigeria dan Afrika

Selatan. Afrika kita 'kepung' melalui tiga hub tersebut, karena memang potensi di Afrika cukup besar di mana permintaannya seiring dengan produk-produk nasional kita yang dibutuhkan di Afrika," kata Didi.

Sebagai informasi, Maroko memiliki posisi penting bagi Indonesia, terutama dalam perannya sebagai mitra dagang nontradisional serta sebagai hub untuk memasuki pasar Afrika Utara.

Potensi kerja sama Indonesia dan Maroko masih memiliki peluang yang sangat besar karena saat ini kedua negara masih merumuskan Preferential Trade Agreement (PTA). Hal tersebut diharapkan dapat memberikan katalis pada nilai perdagangan di kawasan Afrika Utara.

Kegiatan misi dagang ke

Maroko bertujuan untuk memperkuat penetrasi produk Indonesia ke pasar Afrika Utara.

Selain itu, kegiatan ini dimaksudkan untuk membangun kerja sama bisnis dengan mempertemukan pelaku usaha Indonesia dengan calon mitranya dari Maroko dan negara sekitarnya.

Kementerian Perdagangan mendorong pengembangan ekspor salah satunya ke kawasan Afrika. Kawasan Afrika merupakan pasar potensial untuk produk Indonesia.

Kemendag selalu memberikan dukungan kepada para pelaku usaha, apalagi yang dapat memberikan kontribusi terhadap kinerja ekspor Indonesia. • pan

Kemenperin Pacu Kualitas dan Kuantitas Pendidikan Vokasi Industri

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) menjalankan program pendidikan vokasi yang menjadi pelopor dual system di Indonesia. Program tersebut bertujuan untuk memenuhi dan mengantisipasi kebutuhan industri akan Sumber Daya Manusia (SDM) yang terampil dan kompeten. Penyelenggaraan pendidikan dan pelatihan vokasi dipersiapkan dengan sungguh-sungguh untuk memenuhi dan mengantisipasi kebutuhan Industri, serta terus dipastikan kesesuaiannya dengan dunia usaha industri, termasuk memperhitungkan pengembangan industri di masa depan.

"Kementerian Perindustrian menyadari betul pentingnya peran SDM dalam mewujudkan industri yang tangguh dan berdaya saing. Untuk itu, Kemenperin terus memperkuat dan mengembangkan program-program pendidikan dan pelatihan vokasi untuk menghasilkan SDM yang kompeten dan berdaya saing global," kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita saat membuka secara daring kegiatan Grand Launching Jalur Penerimaan Vokasi Industri (JARVIS) Bersama 2024 pada Kamis (2/5) di Bandung, bertepatan dengan peringatan Hari Pendidikan Nasional.

Kemenperin menyelenggarakan Jalur Penerimaan Vokasi Industri (JARVIS) untuk menyerap calon siswa dan mahasiswa yang akan mengikuti pendidikan di satuan-satuan pendidikan vokasi di lingkungan Kemenperin. "Saya berharap, melalui peluncuran JARVIS Bersama pada hari ini, akan terjaring SDM muda potensial yang akan dididik dan dilatih untuk mengisi kebutuhan sektor industri manufaktur dan menjadi akselerator pertumbuhan industri kedepannya," kata Menperin.

Pada tahun 2024, Badan

Pengembangan Sumber Daya Manusia Industri (BPSDMI) Kemenperin menyelenggarakan JARVIS Prestasi, JARVIS Mandiri dan JARVIS Bersama. Untuk Kegiatan JARVIS Prestasi dan JARVIS Mandiri diselenggarakan oleh masing-masing SMK, dan Politeknik/Akademi Komunitas. Sedangkan untuk JARVIS Bersama diselenggarakan secara bersama-sama dan dikoordinasikan oleh Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Industri (BPSDMI) Kemenperin.

JARVIS dibuka untuk satuan pendidikan Kementerian Perindustrian yang terdiri dari sembilan SMK, 11 Politeknik, dan dua Akademi Komunitas yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia. Satuan pendidikan Kemenperin memiliki serapan lulusan yang tinggi ke industri, serta telah menorehkan berbagai prestasi. Untuk lulusan tahun 2023, saat ini serapannya tercapai mencapai 93,8% untuk SMK dan 86% untuk politeknik, yaitu dalam waktu lebih kurang lima hingga enam bulan sejak saat wisuda.

"BPSDMI dan satuan-satuan pendidikan vokasi Kemenperin telah berhasil meningkatkan serapan lulusan dalam waktu yang lebih singkat yaitu kurang dari enam bulan, meningkatkan jumlah peserta didik melalui program-program kerjasama kelas industri, serta perluasan kerjasama dengan mitra luar negeri untuk memastikan kualitas pendidikan yang bertaraf global," kata Agus.

Selanjutnya, Menperin memberikan tantangan kepada BPSDMI dan segenap unit pendidikannya untuk meningkatkan jumlah penerimaan siswa dan mahasiswanya, setidaknya meningkat 50% dalam waktu dua tahun, dan mempersingkat masa tunggu serapan lulusan SMK dan Politeknik menjadi kurang dari empat bulan.

Sebagai salah satu upaya

untuk memenuhi tantangan tersebut, Kepala BPSDMI Kemenperin, Masrokan, menetapkan target Animo 1:10. Artinya, terdapat 10 peminat untuk setiap satu kursi siswa atau mahasiswa yang

diterima JARVIS.

Duta Besar Swiss untuk Indonesia, Olivier Zehnder dalam kesempatan tersebut menyampaikan kegumannya terhadap energi dan kreativitas di Indonesia seka-

ligus mengucapkan selamat kepada BPSDMI atas penyelenggaraan JARVIS 2024. Menurutnya, Indonesia akan berkembang menjadi negara maju pada 2045. • dro



FOTO: ANTARA

PENINGKATAN PENGALAMAN PELANGGAN CIMB NIAGA

Presdir CIMB Niaga Lani Darmawan (tengah) berbincang dengan Presdir CIMB Niaga Finance Ristiawan Suherman (kanan) dan Head of Region Jabar, dan Jateng, Andiko Manik (kiri) saat silaturahmi CIMB Niaga di Bandung, Jabar, Jumat (3/5). CIMB Niaga berusaha meningkatkan pengalaman pelanggan melalui inovasi digital sehingga mampu memperoleh laba sebelum pajak konsolidasi pada kuartal I/2024 sebesar Rp2,2 triliun atau naik 7,8 persen.

KSSK Sebut Stabilitas Sistem Keuangan RI Tetap Terjaga

JAKARTA (IM) - Komite Stabilitas Sistem Keuangan (KSSK) menyampaikan, stabilitas perekonomian dan sistem keuangan Indonesia tetap terjaga di triwulan I-2024.

"Stabilitas sistem keuangan Indonesia pada triwulan I-2024 ini masih dalam kondisi terjaga. Didukung oleh kondisi APBN, kebijakan fiskal, kebijakan moneter dari Bank Indonesia, dan sektor keuangan yang stabil," kata Menteri Keuan-

gan Sri Mulyani Indrawati saat konferensi pers KSSK di Jakarta, dikutip dari Antara, Jumat (3/5).

Pernyataan tersebut menimbang kinerja stabilitas sistem keuangan Indonesia di awal tahun yang terjaga cukup baik di tengah ketidakpastian perekonomian global.

Kinerja positif tersebut didukung oleh sistem keuangan yang resilien serta konsumsi domestik yang terjaga, khususnya saat periode Pemilu 2024 dan hari besar

keagamaan.

Kendati demikian, Bendahara Negara itu tetap mewanti-mewanti adanya ketidakpastian geopolitik yang berujung pada perlambatan perekonomian global.

Dana Moneter Internasional (IMF) sendiri memproyeksikan ekonomi global akan stagnan di level 3,2 persen secara tahunan (yoy) untuk 2024.

Sementara itu, peningkatan inflasi Amerika Serikat (AS) yang masih berlanjut

Laba BREN Rp597,3 Miliar

JAKARTA (IM) - PT Barito Renewables Energy Tbk (BREN) mencatat pendapatan sebesar USD145,4 juta di kuartal I 2024. Perseroan membukukan EBITDA sebesar USD123,6 juta dan laba bersih setelah Pajak sebesar USD37,1 juta atau setara Rp597,3 miliar (kurs Rp16.100).

Dari sisi neraca dapat terlihat bahwa per 31 Maret 2024 rasio utang bersih terhadap ekuitas turun menjadi sebesar 2,07x dibandingkan dengan 2,3x pada akhir tahun 2023. Hal ini mencerminkan kemampuan finansial kami untuk mendukung rencana pertumbuhan perusahaan di tahun-tahun mendatang.

"Barito Renewables kembali mencapai milestones penting di kuartal pertama tahun 2024 dengan selesainya akuisisi pembangkit listrik tenaga angin yaitu PLTB Sidrap 1 dengan kapasitas 75 MW dan 3 aset pengembangan tenaga angin dengan potensi kapasitas gabungan sebesar 320 MW yang terletak di provinsi Sulawesi Selatan (Sidrap 2), Sukabumi dan Lombok," papar CEO Barito Renewables Hendra Soetjipto Tan, Jumat (3/5).

PLTB Sidrap 1 merupakan pembangkit listrik tenaga angin pionir di Indonesia dan menduduki peringkat salah satu yang terbesar di negara ini. Perusahaan juga telah mengakuisisi PT Operation and Maintenance Indonesia (OMI) yang memegang peranan penting dalam

mendukung kegiatan operasional Sidrap.

"Ke depan, Barito Renewables berkomitmen untuk terus meningkatkan kinerja keuangan Perusahaan, menambah kapasitas pembangkit listrik yang dikelola Perusahaan dan pemenuhan komitmen kepada pemegang saham dengan melalui berbagai strategi," ucapnya.

Strategi pertama yakni menjaga keunggulan operasional dari seluruh pembangkit panas bumi yang dimiliki Perusahaan sebagai energi baseload yang dapat diandalkan. Hal ini tercermin dalam realisasi faktor kapasitas yang tetap berada di atas 90%.

Perseroan juga menjaga efisiensi dan optimisasi dalam biaya operasional termasuk menurunkan beban pembiayaan bank, yang ditargetkan dapat di realisasikan pada semester dua tahun ini.

BREN akan meningkatkan kapasitas pembangkit energi bersih melalui pengembangan aset panas bumi di area operasi Salak, Darajat dan Wayang Windu dengan program retrofit maupun penambahan unit baru yang berpotensi meningkatkan kapasitas sebesar 116MW yang diharapkan akan mulai beroperasi mulai tahun 2025 sampai dengan tahun 2027.

"P e n g e m b a n g a n wilayah Sidrap 2 dengan kapasitas sebesar 69MW, yang tendernya direncanakan akan terjadi di semester kedua tahun 2024," kata Hendra. • pan

80% Capex XL Axiata untuk Perkuat Jaringan

JAKARTA (IM) - PT XL Axiata Tbk. (XL Axiata) menyatakan 80 persen capex (belanja modal) selama 2024 sebesar Rp8 triliun akan dipergunakan untuk meningkatkan dan memperkuat jaringan sebagai bentuk komitmen perusahaan untuk para pelanggan.

"Perusahaan berkomitmen melakukan upaya peningkatan kualitas jaringan sebagai penopang utama upaya meningkatkan pengalaman pelanggan," kata Direktur & Chief Teknologi Officer XL Axiata, I Gede Darmayusa kepada media usai paparan publik hasil RUPS Tahunan perusahaan di Jakarta, Jumat (3/5).

Dikutip dari Antara, ia mengatakan, perusahaan juga melanjutkan inisiatif investasi pengembangan jaringan secara cermat untuk dapat mendorong peningkatan kualitas layanan yang lebih baik dan meningkatkan penggunaan jaringan yang masih bertumbuh.

Dari sisi infrastruktur, XL Axiata juga masih membangun jaringan di sepanjang tiga bulan pertama 2024. Karena itu, jumlah BTS meningkat 9,6 persen YoY menjadi total 163.106 unit, termasuk 107.906 unit BTS 4G, dengan tingkat keterhubungan dengan jaringan fiber optik mencapai 62 persen (fiberized).

Secara teknis, fiberisasi merupakan upaya modernisasi jaringan dengan cara menghubungkan BTS melalui jalur fiber, termasuk melakukan regenerasi

perangkat-perangkat BTS.

"Contohnya adalah dengan mengganti perangkat yang selama ini menggunakan microwave menjadi perangkat fiber. Fiberisasi dilakukan untuk meningkatkan kualitas jaringan data dan sebagai persiapan implementasi 5G di masa mendatang," katanya.

Hasil dari penerapan strategi berbasis digital melalui data analytics juga memungkinkan perusahaan berinvestasi di area yang bernilai tinggi dan membangun jaringan, termasuk untuk memenuhi permintaan dari seluruh segmen pelanggan.

Dengan data analitik ini juga memungkinkan perusahaan mengevaluasi key performance indicator (KPI) di semua aspek terkait pelanggan, kampanye pemasaran, dan loyalitas pelanggan, sehingga perusahaan dapat merancang strategi yang tepat untuk menghadapi tantangan dan peluang di waktu yang tepat.

Terkait persiapan XL Axiata menghadapi World Water Forum di Bali, Gede mengatakan Bali termasuk salah satu area yang menjadi andalan perusahaan mengingat di pulau itu eringkali menjadi lokasi berbagai pertemuan internasional.

"Kami sudah melakukan cek dan pemeriksaan di semua lokasi yang ada BTS kita dan hasilnya semua dalam kondisi bagus serta siap sehingga diharapkan tidak ada gangguan jaringan saat forum berlangsung," katanya. • hen

mendorong Bank Sentral AS atau Federal Reserves (The Fed) untuk menunda pemangkasan suku bunga acuan lebih lama lagi. "Ini artinya higher for longer terjadi di AS," ujar Sri Mulyani.

Lebih lanjut, Sri Mulyani menyampaikan bahwa KSSK akan terus berkomitmen untuk memperkuat koordinasi dan sinergi dalam menjaga perekonomian Indonesia.

Hal itu dilakukan dengan meningkatkan kewaspadaan terhadap risiko ekonomi aki-

bat risiko global yang berpotensi mempengaruhi perekonomian dan sistem keuangan Indonesia.

Ia memproyeksikan pertumbuhan ekonomi Indonesia pada 2024 tetap berada di atas 5 persen. "Hal ini didukung permintaan domestik yang tetap kuat baik dari sisi konsumsi pemerintah konsumsi rumah tangga dan konsumsi LNPRT (Lembaga Non Profit yang Melayani Rumah Tangga)," jelasnya. • dot